

PUMPPU 013

pohjoiskarjalaisen uuden musiikkiliiketoiminnan edistämishanke

Hankesuunnitelma 30.4.2013 (täydennetty rahoitushakemuksen jättämisen jälkeen)

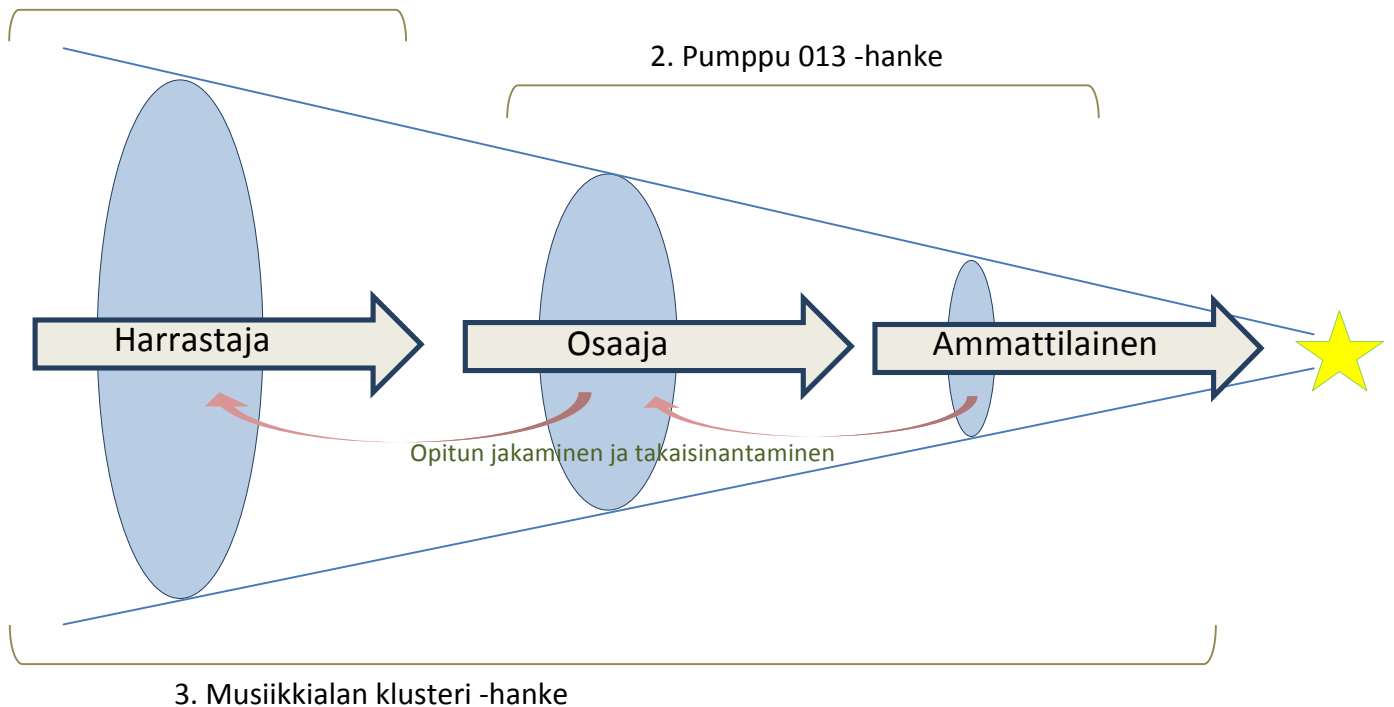


Johdanto

Joensuun Popmuusikot ry on suunnitelleet hankekokonaisuutta Pohjois-Karjalan musiikkitoimialan kehittämiseksi. Hankekokonaisuus tukee koko musiikintekijän menestyspolkua harrastajasta menestyjäksi ja se käsittää seuraavat osahankkeet:

1. *Harjoitus- ja työtilahotelli-hanke*; tarkoituksena perustaa Joensuuhun musiikin ja muiden luovan alan toimijoiden yhteisöllinen ja moniammatillinen tila, käynnistynyt 1/2013
2. ***Pumppu 013 -hanke***; tarkoitus toimenpidetasolla parantaa musiikintekijöiden liiketoimintamahdollisuuksia, haetaan vuosille 2013-2014
3. *Musiikkialan klusteri -hanke*; tarkoituksena Pohjois-Karjalan musiikkitoimialan kokonaisvaltainen kehittäminen, käynnistynyt 4/2013.

1. Harjoitus- ja työtilahotelli-hanke



KUVA: Musiikintekijän menestyspolku ja polun vaiheet, joihin Joensuun Popmuusikot ry:n hankekokonaisuuden osahankkeet sijoittuvat.

1. Harjoitus- ja työtilahotelli-hanke keskittyy edistämään harjoitus- ja työtilojen saatavuutta Joensuussa. Musiikin harrastajille etsitään uusia harjoittelutiloja, jotta harrastustoiminta olisi mahdollista. Harrastamisen mahdollisuuksia on oltava, jotta nuorien joukosta löytyy tulevaisuuden ammattilaisia ja menestyjiä. Musiikin harrastaminen on jo itsessään tärkeää ja hyvinvointia edistävää toimintaa.
2. Pumppu 013 -hankkeen tarkoituksena on toimenpidetasolla kouluttaa, opastaa, tukea ja neuvoa edistyneitä pohjoiskarjalaisia musiikintekijöitä, joilla on potentiaalinen tulevaisuus musiikkialan ammattilaisina ja menestyjinä. Tavoitteena on, että musiikintekijöiden polkua kohti ammattilaisuutta ja menestystä avataan järjestelmällisellä työllä ja yhdessä tekemisellä.
3. Musiikkialan klusteri -hanke tekee kokonaisvaltaista pohjoiskarjalaisen musiikkialan edistämistä-, kehittämistä- ja selvitystyötä. Hankkeessa muodostetaan strategia alan elinvoimaisuuden säilyttämiselle. Hankkeen puitteissa selvitetään, minkälainen on pohjoiskarjalaisen musiikkialan nykytila ja mihin musiikintekijät haluavat tulevaisuudessa päästä.

Mikä on Pumppu 013?

”Pumppu 013 -hankkeen tarkoituksena on parantaa pohjoiskarjalaisten musiikintekijöiden liiketoimintamahdollisuuksia ja tukea lahjakkaita tekijöitä ammattimaisempaan toimintaan.”

Pumppu 013 on pohjoiskarjalaisen uuden musiikkiliiketoiminnan edistämishanke. Hankkeessa keskitytään toimenpidetasolla pohjoiskarjalaisten musiikintekijöiden tukemiseen, kouluttamiseen sekä liiketoiminnallisen ajattelun ja osaamisen kasvattamiseen, jotta maakunnastamme nousisi esiin uusia musiikkialan ammattilaisia. Hankkeen sisältönä on toteuttaa toimialaa ja musiikintekijöitä monipuolisesti kehittäviä toimenpiteitä. Yksi keskeinen toimenpidekokonaisuus on musiikintekijöiden tuotteiden kaupallistaminen eli biisintekotaitojen hiominen taloudellisesti kannattavammaksi toiminnaksi.

Hankkeessa rakennetaan musiikkialan liiketoimintamalleja, joilla tuetaan muusikoiden liiketoimintamahdollisuuksien parantamista. Mallien rakentamisessa hyödynnetään mm. Karelia-ammattikorkeakoulun Kirkastamo-hankkeen sekä Teosto ry:n valtakunnallisen Pumppu-hankkeen sparraus- ja ohjaustoimintaa. Toimijoiden kehitysvaiheiden tukena ovat paikalliset musiikkialan osaajat ja valtakunnalliset asiantuntijat. Musiikintekijöiden ja bändien sparraustoimintaa toteutetaan etupäässä asiantuntijavetoisen työpajatyöskentelyn avulla.

Tausta

Säveltäjäin Tekijänoikeustoimisto Teosto ry on käynnistänyt yhdessä muiden musiikkialalla toimivien tahojen kanssa valtakunnallisen Pumppu-hankkeen, jolla tuetaan suomalaisten musiikintekijöiden menestymistä. Hankkeen tavoitteena on kasvattaa menestyvien suomalaisten musiikintekijöiden määrää, helpottaa tekijöiden reittiä kansainvälisille markkinoille ja edesauttaa tekijöiden verkostoitumista. Pumpussa mukana olevat toimijat uskovat, että musiikintekijöiden polkua kohti ammattilaisuutta ja kansainvälistä menestystä voidaan avata järjestelmällisellä työllä ja yhdessä tekemisellä. Pumppu-hankkeen tuki kohdistetaan koko ”musiikintekijän menestyspolkuun”, harrastajatasosta aina menestyjätasoon saakka. Lisätietoja hankkeesta löytyy Teoston Internet-sivuilta: <http://www.teosto.fi/teosto/uutiset/pumppu-hanke-nostaa-yhteisty%C3%B6n-ja-verkostot-keski%C3%B6n>

Teosto on valinnut Joensuun Popmuusikot ry:n toteuttamaan Pumppu-hankkeen tavoitteita Pohjois-Karjalassa. Paitsi, että Pumppu 013 -hanke rakennetaan maakunnallisella tasolla vastaamaan Teoston Pumppu-hankkeen valtakunnallisia tavoitteita, se luo ympärilleen laajaa musiikkialan toimijoiden ja yrittäjien välistä yhteistyötä, synergiaa ja verkostoja Pohjois-Karjalassa.

Jotta musiikkialan menestyjiä löytyy, on oltava laajaa ja tuettua harrastustoimintaa. Musiikin harrastustoiminnan tukemista ruohonjuuritasolla Joensuun Popmuusikot ry tekee useilla eri tavoilla. Popmuusikoiden ja Joensuun kaupungin nuorisotoimen yhdessä organisoima bändiohjaus on niin ikään musiikkiharrastustoiminnan tukemista ja ohjaamista ruohonjuuritasolla nuorten keskuudessa. Popmuusikoiden rahasto jakaa vuosittain myös avustuksia pohjoiskarjalaisille bändeille. Myös nuorten bändien esiintymistilaisuuksia tarjoavat kuukausittaiset rockklubi Kerubissa järjestettävät Hyvä Jätkät! -klubit. Pumppu 013 -hankkeessa sen sijaan fokusoidutaan musiikkia aktiivisesti tekevien bändien, säveltäjien ja sanoittajien liiketoiminnallisen taitotason nostamiseen, jotta useammalle pohjoiskarjalaiselle musiikintekijälle mahdollistuisi kokonaan tai osittain elannon saaminen musiikin luomisesta. Joensuun Popmuusikot ry:n säännöissä määritellään yhdistyksen tarkoituksiksi edistää ja tukea popmusiikin harrastusta Pohjois-Karjalassa sekä kohottaa sen taiteellista tasoa (Joensuun Popmuusikot ry:n säännöt 2007, 2 §). Kyseisellä hankkeella yhdistys siis toteuttaa säännöissä määriteltyä tarkoitustaan.

Pohjois-Karjalan taidetoimikunnan ja Pohjois-Karjalan ELY-keskuksen tilaamassa luovien alojen selvityksessä vuodelta 2011 nousevat esille luovien alojen kehittämistarpeet ja toimenpideehdotukset (Pohjois-Karjalan kulttuuri- ja luovien alojen kehittämisselvitys 2011; Profit-Visio Oy/CIU). Tärkeäksi havaitaan muun muassa, että alan kehittymisen kannalta on merkittävää lisätä tuotannollista osaamista maakunnassamme, jotta musiikilliset sisällöt päätyisivät tehokkaammin valtakunnallisen yleisön saataville. Edellytyksenä on mm. yhteistyön ja verkostoitumisen mahdollistaminen, etenkin niihin liittyviä esteitä poistamalla. Laajempi toimijoiden vuorovaikutus voi synnyttää uusia yhteistyöhankkeita ja uutta liiketoimintaa. Selvityksen mukaan tuotannollinen osaaminen maakunnassamme on heikkoa ja asiantuntemuksen tuominen maakunnan ulkopuolelta parantaisi luovien alojen toimijoiden toimintaedellytyksiä. Myös talous- ja projektiosaamisen lisääminen nähdään välttämättömäksi. Luovien alojen elinkeinokehittämisen haasteeksi nähdään, että vaikka toimijoilla on korkea substanssiosaaminen ja henkilökohtainen mielenkiinto ydintoimintaan, liiketoiminnallinen puoli jää toissijaiseksi, mikä on yksi menestyksellisen ja ammattimaisen toiminnan esteistä. Markkinalähtöinen ajattelu on usein luovien alojen toimijoille vierasta eikä hyödykkeitä rakenneta markkinanäkökulmasta. Toimenpideehdotuksiksi mainitaan mm. toimijoiden ohjaaminen parhaiten soveltuvien palveluiden piiriin, toiminnan kehittäminen liiketoiminnallisia lainalaisuuksia mukailien, opastusta liiketoiminnan etukäteissuunnittelussa ja ”sertifioitujen” asiantuntijoiden käyttö palvelujen toteuttajina.

Kulttuuri- ja luovien alojen liiketoiminnalliselle kehittämiselle löytyy perusteita myös julkaisuista *Luovan talouden ja kulttuurin alueelliset kehittämistoimenpiteet 2010-2012* (OKM 2010), *Luovien alojen kehittämisstrategia 2015* (KTM 2007), *POKAT 2014*. *Pohjois-Karjalan maakuntaohjelma 2011-2014* (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 2010), *Itä-Suomen luovien alojen kehittämisohjelma 2009* (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto ja Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu 2009), *Joensuun kaupunkiseudun elinkeino-ohjelma 2010-2013* (Josek Oy 2010) sekä Joensuun kaupungin kulttuuri-strategiasta vuosille 2009-2015.

Tavoitteet

1. Menestyvien musiikkikappaleiden luominen

Hankkeen ensisijaisena tavoitteena on pohjoiskarjalaisten musiikintekijöiden ja bändien biisintekotaitojen kehittäminen. Tavoitteena on, että Pohjois-Karjalasta nousee uusia musiikintekijäkykyjä, parempia biisejä ja yhä useampi musiikintekijä saa elantonsa musiikin luomisesta. Tarkoituksena on kehittää ja edistää tekijänoikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

2. Musiikintekijöiden liiketoiminnallisten kykyjen kehittäminen

Toisena olennaisena tavoitteena on musiikintekijöiden liiketoimintaan liittyvien markkinoinnillisten ja toiminnallisten seikkojen parantaminen. Tarkoituksena on, että musiikintekijät kehittyisivät viestinnässä ja verkostoitumisessa, saisivat neuvoja ja koulutusta esimerkiksi rahoituksen hakemiseen ja sopimustoimintaan. Hankkeessa järjestetään nouseville musiikintekijöille mm. showcase-esiintymistilaisuuksia, jotka edistävät niiden pyrkimyksiä kohti laajempaa tunnettavuutta.

3. Musiikin liiketoimintaketjun hahmottaminen

Tärkeäksi hankkeessa nähdään musiikin liiketoimintaketju, joka kulkee musiikintekijän ideasta aina markkinoitavissa olevaan levytettyyn lopputuotteeseen sekä kuluttajaan saakka. Ketjun eri vaiheet vaativat erilaisia toimenpiteitä, jolloin erityisosaamista tarvitaan. Hankkeella tulee olemaan työllistävä vaikutus musiikkialaan laajasti. Tekijänoikeuksiin liittyvää liiketoimintaa halutaan kehittää jo olemassa olevien paikallisten palvelujen ja yritysten ympärille ja näin sitoa paikallisia ammattilaisia toisiinsa.

Musiikintekijöiden paikallinen ja valtakunnallinen verkostoituminen ja yhteistyön mahdollisuuksien lisääminen edistävät uusien ideoiden ja toimintojen syntymistä. On havaittu, että pohjoiskarjalaiset musiikintekijät kaipaavat niin keskinäistä vertaisarviointia kuin valtakunnan tason kontakteja. Yhteistyötä mm. musiikkialan kustantajiin lisätään hankkeessa myynninedistämiseksi.

4. Musiikin liiketoimintamallien luominen ja käyttöönotto

Tavoitteena on luoda musiikkialalle liiketoimintamalleja, jotka ovat musiikintekijöiden sovellettavissa ja jotka helpottavat uuden musiikin päätymistä ostajille ja käyttäjille.

5. Musiikkitoimialan arvostuksen nostaminen ja nuorten musiikintekijöiden innostaminen

Hankkeen tiedotuksellisiin tavoitteisiin kuuluu hankkeen toimenpiteistä, tavoitteista ja saavutuksista viestiminen sekä maakunnallisella, että valtakunnallisella tasolla. Tarkoituksena on kohottaa alan ja paikallisten toimijoiden arvostusta. Hankkeen ideologiaan kuuluu musiikintekijöiden henkinen ja fyysinen tukeminen palveluita parantamalla ja osoittamalla, että musiikkiin liittyvä liiketoiminta otetaan vakavasti.

Popmuusikot tekee nuorten bändien parissa säännöllistä ohjaustyötä. Hankkeen puitteissa on tavoitteena lisätä entisestään nuorten innostusta musiikkiharrastamiseen ja tuoda esiin mahdollisuudet kehittyä ammattimuusikoksi.

Toimenpiteet

1. Menestyvien musiikkikappaleiden luominen

Musiikintekijöiden taitoja kouluttavat alan suomalaiset menestyvät asiantuntijat. Koulutusmenetelminä ovat työpajat, luennot ja ammattilaisvierailut. Koska musiikkialan menestymisen lähtökoh- ta on ydintuote, eli biisi, on lauluntekotaitojen kehittäminen hankkeen priorisoiduin tavoite. Biisintekotaitoja sparrataan asiantuntijavetoisissa työpajoissa. Hankkeessa järjestetään sävellys-, sanoitus- ja sovitus-työpajoja. Musiikintekijän elanto voi hyvinkin muodostua myös tilaustöistä, joka on hankkeen teemoissa keskeisessä osassa. Hankkeeseen osallistuvia musiikintekijöitä työpajoissa sparraavat musiikinteon ammattilaiset, suomalaiset kärkinimet. Hankkeen tärkeä sisältö on myös tarjota tekijöille tuottajapalveluita. Studiotyöskentelyssä musiikintekijöitä ja bändejä opastavat maan kärkituottajat. Kouluttajien (säveltäjät, sanoittajat, tuottajat, levy-yhtiöiden edustajat) saamisessa käytetään hyödyksi Joensuun Popmuusikoiden omia sekä Teoston Pumppu-hankkeen kontakteja.

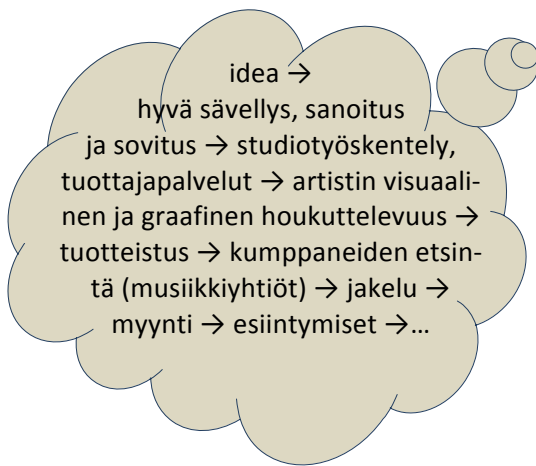
Hankkeessa luodaan malli työpajatoiminnoille ja rekrytoidaan pajatoimintaan haluavat musiikintekijät. Työpajoissa pureudutaan musiikin säveltämiseen, sanoittamiseen, sovittamiseen ja tuottamiseen. Hankkeen työpajatoiminnan luomisessa hyödynnetään jo valtakunnallisesti hyväksi havaittuja malleja kuten biisilinna-konseptia.

Ammattilaisvetoiset:

- ✓ sävellystyöpajat
- ✓ sanoitustyöpajat
- ✓ sovitus-työpajat
- ✓ tilaussävellys- ja sanoitus-työpajat
- ✓ studiotyöpajat
- ✓ luennot ja vierailut
- ✓ tuottajapalvelut
- ✓ biisileirit ja biisilinnat
- ✓ tuottajapäivät

2. Musiikintekijöiden liiketoiminnallisten kykyjen ja musiikkiin liittyvän yrityshautomotoiminnan kehittäminen

Ammattimaisen bänditoiminnan ”pelisääntöjä” ja oman musiikin esiintuomista korostetaan. Bändeille on saatavissa tietoa mm. ulospäin asiakkaille suuntautuvasta viestinnästä, rahoituksen hakemisesta, verkostoitumisesta, showcase-toiminnasta ja sopimusasioista. Musiikintekijöille annetaan selkeää opastusta oman osaamisen ja tuotteen paketoinnissa sisältäen mm. promokuvien ottamisen ja videon tekemisen. Bändejä valmentavat musiikkialan markkinoinnin ammattilaiset, kuten levy-yhtiöiden edustajat ja tapahtumapromoottorit. Paketoinnissa hyödynnetään paikallisia ammattilaisia ja verkostoja sekä yhteistyötä ammattikorkeakoulun viestinnän opiskelijoiden kanssa.



Hankkeen työpajatoiminnassa luodaan malli musiikki-toimialan liiketoimintaosaamisen lisäämiseksi musiikintekijöille. Osana työpajatoimintaa kehitetään bändien liiketoimintasuunnitelmamalli ja rakennetaan yhteistyö Tiedepuiston yrityshautomon kanssa. Tavoitteena on, että jatkossa ammattimaiset musiikintekijät pääsevät hyödyntämään liiketoiminnallisten kykyjen kehittämisessä Joensuun Tiedepuiston yrityshautomon tarjoamia palveluita tai muita liiketoiminnallisia palveluita.

3. Musiikin liiketoimintaketjun hahmottaminen

Musiikintekijöitä opastetaan käyttämään ketjuun liittyvien toimintojen vaatimia toimenpiteitä hyödyttävällä tavalla ”työkalumaisesti”. Ketjuun erottamattomasti liittyvän erityisosaamisen ja kumppanuuksien saatavuutta helpotetaan. Hankkeessa nostetaan esille mm. sosiaalisen median tuomat mahdollisuudet osana liiketoimintaketjua.

Hankkeessa hahmotetaan yksilöllisesti musiikintekijäkohtaisesti tarvittavat kumppanit ja verkostot, jotka kirjataan auki musiikintekijän liiketoimintasuunnitelmassa. Tavoitteena on lisätä yleistä tietoa musiikkialasta sekä sen toimintaympäristöstä ja käytänteistä. Hankkeessa avataan musiikintekijän bisneksen rakenne ja vaihtoehdot erilaisille ansaintalogiikoille.

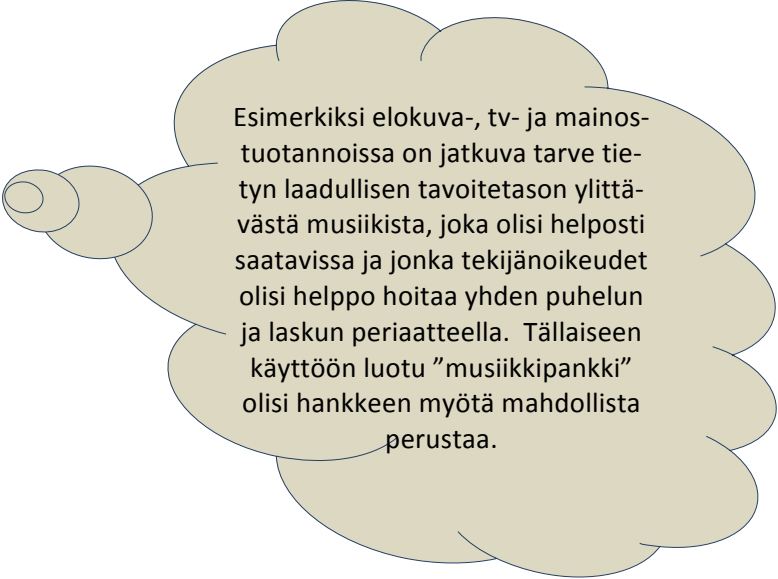
Pohjoiskarjalaisten musiikintekijöiden keskinäistä verkostoitumista parannetaan luomalla erilaisia foorumeita keskustelunkäyntiin ja ideoiden vaihtoon. Biisinteon avuksi luodaan tuottajapalvelukäytäntöjä, jotka edistävät myös verkostojen laajenemista. Hanke auttaa luomaan kontakteja valtakunnan tason toimijoiden ja pohjoiskarjalaisten musiikintekijöiden välille. Musiikintekijöitä palvelevassa tuottajaverkostossa käytetään paikallista huippuosaamista ja valtakunnallisesti menestyneitä musiikkituottajia.

Hanke järjestää säännöllisiä tapaamisia niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti musiikkitoimialan toimijoiden kesken. Hankkeen osallistujille toteutetaan benchmarking- ja pitchaus-matka Helsinkiin.

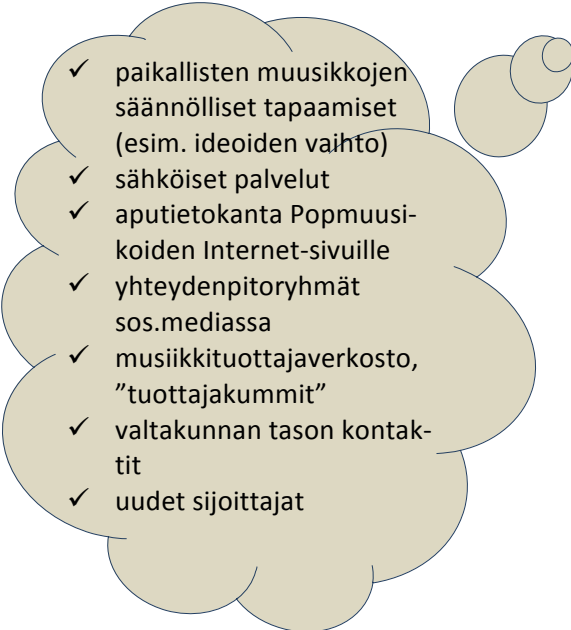
4. Musiikin liiketoimintamallien luominen

Hankkeessa kehitetään musiikkialan nykyisten liiketoimintamallien (mm. Spotify) hyödyntämistä sekä etsitään ja pilotoidaan uusia liiketoimintamalleja helpottamaan kappaleiden esiintuomista ja markkinointia. Hanke pyrkii etsimään uusia musiikkitoimialan yrittäjiä ja tukee uuden liiketoiminnan syntymistä. Hanke avustaa pilotointien toteuttamisessa.

Esimerkkejä uusista, potentiaalisista liiketoimintamalleista ovat mm. seuraavat: nuorille suunnattu bändivalmennus, uudenlainen musiikkikauppa (vrt. vuonna 2013 Joensuussa lopetti kaksi musiikkikauppaa, koska perinteinen musiikkikaupamalli ei ollut enää taloudellisesti kannattavaa) ja mainos- ja elokuvamusiikin tietopankki. Hanke tekee yhteistyötä työ- ja elinkeinoministeriön Luovien alojen verkoston kanssa ja pyrkii toteuttaa verkoston resursoiman Rikastamo-pilotin Joensuussa.



Esimerkiksi elokuva-, tv- ja mainostuotannoissa on jatkuva tarve tietyn laadullisen tavoitetason ylittävistä musiikista, joka olisi helposti saatavissa ja jonka tekijänoikeudet olisi helppo hoitaa yhden puhelun ja laskun periaatteella. Tällaiseen käyttöön luotu "musiikkipankki" olisi hankkeen myötä mahdollista perustaa.

- 
- ✓ paikallisten muusikkojen säännölliset tapaamiset (esim. ideoiden vaihto)
 - ✓ sähköiset palvelut
 - ✓ aputietokanta Popmuusikoiden Internet-sivuille
 - ✓ yhteydenpitoryhmät sos. mediassa
 - ✓ musiikkituottajaverkosto, "tuottajakummit"
 - ✓ valtakunnan tason kontaktit
 - ✓ uudet sijoittajat

5. Musiikkitoimialan arvostuksen nostaminen ja nuorten musiikintekijöiden innostaminen

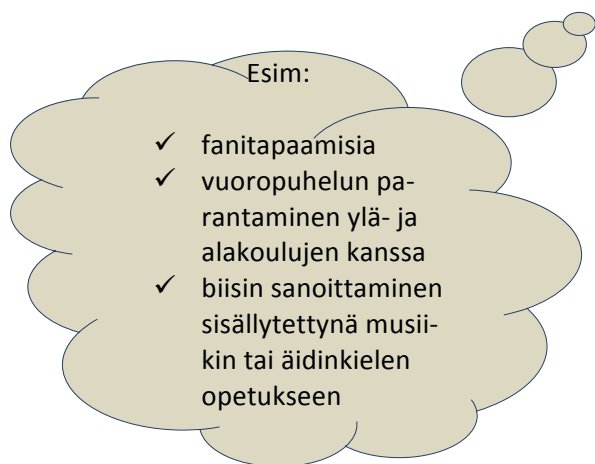
Hanke on vahvasti tiedotuksellinen ja alan arvostuksen nostaminen ovat tärkeässä osassa. Hankkeeseen luodaan tiedotussuunnitelma, missä määritellään tiedotuksen sisällöt ja kohderyhmät. Pohjoiskarjalaista musiikkialaa ja hankekokonaisuutta tuodaan selkeästi esiin. Eri kohderyhmille suunnitellaan soveltuvimmat tiedotuskanavat ja -tavat. Musiikkialan ja uusien musiikkikykyjen kehittämisen esiin tuominen ja laaja näkyvyys on hankkeen tärkeä toimenpide. Esimerkiksi pohjoiskarjalaiset musiikkialan menestystarinat ja kehittämisen kohteet, kuten nousevat kyvyt, ovat tiedotuksen keskiössä.

Viestinnässä tuodaan esille hankkeen linkittyminen Teoston Pumppu-hankkeeseen ja hankkeiden yhdessä edistämät asiat, jotta musiikkiliiketoiminnan arvostusta niin ruohonjuuritasolla kuin valtakunnallisella tasolla voidaan parantaa. Koska Teoston Pumppu-hanke ja Popmuusikoiden hankekonaisuus tekevät koko musiikintekijän menestyspolkua tukevia toimenpiteitä (harrastajataso, osaajataso, ammattilaistaso), viestintää kohdistetaan hieman eri näkökulmista eri kohderyhmille.

Hanke tekee tiedotustyötä sekä jalkautuu oppilaitoksiin kertomaan maakunnan musiikkielämästä, elinkeinotoiminnasta ja luo näkyväksi musiikkitoimialan elinkeinopalveluita.

Nuorille musiikin harrastajille tuodaan esiin muusikonuraan liittyviä asioita ja ilmiöitä innostavalla tavalla. Harrastajille luodaan mahdollisuuksia tutustua ammattimaiseen toimintaan ja nostetaan musiikkialan mahdollisuuksia esille, jotta meillä olisi tulevaisuudessakin harrastajia, joista voi kehittyä musiikkialan menestyjiä.

Osana hankkeen tiedotustyötä ja jalkautumista innostetaan maakunnan nuoria, toisen asteen ammatillisen koulutuksen musiikintekijöitä (kohderymänä jo peruskoulun päättäneet) aktiiviseen musiikin harrastamiseen. Nuorten musiikintekijöiden innostamiseksi järjestetään mm. fanitapaamisia.



Kohderyhmät

Hankkeen pääasiallinen kehityskohde, eli pohjoiskarjalaiset musiikintekijät ja bändit, valitaan hakumenettelyllä. Kuntien ja kulttuuriorganisaatioiden kanavien kautta tiedotetaan hankkeeseen osallistuminen haettavaksi ja hakemusten perusteella mukaan valitaan potentiaalisimmat hakijat.

Hankkeen pääkohderyhmän muodostavat nousevat ja potentiaaliset pohjoiskarjalaiset musiikintekijät ja bändit. He ovat edistyneitä säveltäjiä, sanoittajia ja sovittajia, joilla on mahdollisuuksia nousta valtakunnalliseen ja sitä kautta kansainväliseen tietoisuuteen. He ovat motivoituneita musiikkialan tulevia ammattilaisia, jotka aikovat saada musiikista elantonsa kokonaan tai osittain.

Hankkeen kohderyhmiä ovat myös Pohjois-Karjalan musiikkitoimialan muut toimijat ja yritykset, kuten studiot, tapahtumatuottajat, ohjelmatoimistot, levy-yhtiöt sekä muut musiikkialan yhtiöt ja alan opiskelijat. Hankkeen edistämä toimijoiden verkostoituminen koskee laajasti koko toimialaa.

Hyödynsaajat ja hankkeen vaikutukset

Hankkeen olennainen elementti, musiikin liiketoimintaketju, hyödyttää pohjoiskarjalaista musiikkialaa laajasti:

- Ydintuotteen eli musiikin **tekijät** saavat ammatilliselle kasvulleen opastusta, koulutusta ja tukea. Näin syntyy uusia musiikkialan menestyjiä.
- Musiikin äänitykseen erottamattomasti liittyvät **studioyrittäjät** saavat uusia asiakkaita.
- **Karelia-ammattikorkeakoulun** musiikin ja viestinnän koulutusohjelmien mukanaolo luo synergiaa molemmiin puolin: hanke saa musiikintekijöitä muusikkokoulutuksessa olevista ja opiskelijat puolestaan erilaista koulutusnäkökulmaa urakehitykseensä. Viestinnän opiskelijat pystyvät kehittämään omaa osaamistaan tarjoamalla pohjoiskarjalaisille muusikoille apua mm. valokuvauksessa, graafisessa suunnittelussa ja musiikkivideoiden tekemisessä.
- Hankkeen myötä syntyvät esiintymistilanteet työllistävät **esitystekniikan alan yrityksiä**.
- **Instrumentteja myyvien yritysten** tuotteita tarvitaan jatkossakin.
- Levytettävien tuotteiden suunnittelu ja valmistaminen työllistää **graafisia suunnittelijoita ja kirjapainoalan yrityksiä**.
- **Levy-yhtiöt** saavat uusia artisteja.
- **Musiikkia käyttävät luovien alojen muut toimijat**, kuten valokuvaajat, elokuvantekijät, pelisuunnittelijat ja mainostoimistot saavat nousevien musiikintekijöiden materiaalia.
- **Oheistuotteiden** valmistukseen tarvitaan niitä tekeviä yrityksiä.
- **Konsertti- ja tapahtumajärjestäjät**, kuten Joensuun Popmuusikot ja Ilosaarirock, saavat ohjelmistoihin nousevia pohjoiskarjalaisia kykyjä.
- Liiketoimintaketjun eri toimijat **verkostoituvat**, josta syntyy uutta liiketoimintaa ja synergiaetuja.

Aikataulu

2013:

1. Projektin vuosisuunnitelman (toimenpiteet, tiedotus) laatiminen
2. Toimijoiden yhteiset tapaamiset, ideoiden vaihto ja suunnitelman päivittäminen
3. Hankkeen julkinen aloitusseminaari
4. Uusien liiketoimintamallien hahmottelu yhdessä hankkeeseen osallistuvien tekijöiden kanssa
5. Kontaktien luominen eri oppilaitosten kanssa
6. Fanitapaamisia nuorille harrastajille menestyksekkäiden artistien keikkojen yhteyteen
7. Bändiohjausta nuorille harrastajille
8. Ensimmäisen vuoden toimenpiteistä, saavutuksista ja seuraavan vuoden näkymistä tiedottaminen
9. Mahdollinen showcase- ja ammattilaistapaaminen Musiikki&Media-seminaarin yhteydessä
10. Avoimet seminaarit ja workshopit musiikin arvostuksen nostamiseksi
11. Benchmarking-matkat ja ammattilaistapahtumat kotimaassa ja kv-markkinoilla

2014:

1. Valtakunnalliset showcase-tilaisuudet esim. alan tapahtumien yhteydessä
2. Toimijoiden yhteiset tapaamiset, ideoiden vaihto ja suunnitelman päivittäminen
3. Studiotyöpajoja ja musiikkituottajapalveluita (valtakunnan huipputuottajat ja -äänittäjät)
4. Sävellys-, sanoitus-, sovitus-, tilaussävellys- ja tilaussanoitustyöpajoja (vaihtelevat vetäjät)
5. Paikallisten ja maakunnallisten toimijoiden yhteiset tapaamiset
6. Yrityspilottien kartoittaminen
7. Liiketoimintamallien rakentamista yhdessä hankkeeseen osallistuvien tekijöiden kanssa
8. Yhteistyömallin rakentaminen esimerkiksi yrityshautomotoiminnan kanssa
9. Osana projektin tiedotustyötä ja jalkautumista innostetaan nuoria musiikintekijöitä ja aktiiviseen harrastamiseen sekä tehdään fanitapaamisia
10. Fanitapaamisia nuorille harrastajille menestyksekkäiden artistien keikkojen yhteyteen
11. Bändiohjausta nuorille harrastajille
12. Mahdollinen showcase- ja ammattilaistapaaminen Musiikki&Media ja Mars -seminaarien yhteydessä
13. Avoimet seminaarit ja workshopit musiikin arvostuksen nostamiseksi
14. Benchmarking-matkat ja ammattilaistapahtumat kotimaassa ja kv-markkinoilla

2015:

1. Äänitteiden tekeminen ja mahdollinen julkaiseminen (liiketoimintaketjun toimijat yhteistyössä)
2. Toimijoiden yhteiset tapaamiset, ideoiden vaihto ja suunnitelman päivittäminen
3. Uusien liiketoimintamallien lanseeraaminen pohjoiskarjalaisille tekijöille
4. Hankkeen jälkeisten suuntaviivojen määrittely
5. Tiedottaminen hankkeen tuloksista ja uusista toimintamalleista
6. Hankkeen loppuarviointi ja -raportointi sekä loppujulkaisun tekeminen
7. Benchmarking-matkat ja ammattilaistapahtumat kotimaassa ja kv-markkinoilla

Hankkeen kumppanit

Joensuun Popmuusikot ry
Teosto ry:n Pumppu-hanke
Karelia-ammattikorkeakoulu
Joensuun konservatorio
Taiteen edistämiskeskus, Joensuun sivutoimipiste
Muut suomalaiset elävän musiikin yhdistykset
Pohjoiskarjalaiset musiikkialan yritykset

Ohjausryhmä

Joensuun Popmuusikot ry:n edustus
Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö Josek Oy:n edustus
Teosto ry:n Pumppu-hankkeen edustus
Karelia Ammattikorkeakoulu Oy:n edustus
Joensuun konservatorion edustus
Pohjois-Karjalan Kauppakamarin edustus
Joensuun Tiedepuiston edustus
Taiteen edistämiskeskus, Joensuun sivutoimipiste
Kohderyhmän elinkeinoelämän edustajia (musiikkialan yrittäjiä)
Kohderyhmän maakunnallisia edustajia (esim. maakunnalliset musiikkiopistot ja muut vakiintuneet maakunnalliset toimijat)

